

KẾ HOẠCH

truyền thông về Hội nghị quốc tế hang động núi lửa lần thứ 20 và các hoạt động của Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO tổ chức tại tỉnh Đắk Nông

Căn cứ Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 01 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông về việc tổ chức Hội nghị quốc tế về hang động núi lửa lần thứ 20 tại tỉnh Đắk Nông;

Căn cứ Thông báo số 62/TB-UBND ngày 07/10/2022 của Văn phòng UBND tỉnh về phân công nhiệm vụ thành viên Ban Tổ chức Hội nghị quốc tế về hang động núi lửa lần thứ 20; Thông báo số 118/TB-TBND&TT ngày 07/11/2022 và phân công nhiệm vụ thành viên Tiểu ban nội dung và Tuyên truyền;

Căn cứ Công văn số 6720/UBND-KGVX ngày 19/11/2022 V/v triển khai các nhiệm vụ truyền thông về Hội nghị quốc tế về hang động núi lửa lần thứ 20;

Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông về Hội nghị quốc tế hang động núi lửa lần thứ 20 và các hoạt động của Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu Việt Nam tổ chức tại tỉnh Đắk Nông cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin về Hội nghị quốc tế về Hang động núi lửa lần thứ 20 (ISV20) và các hoạt động của Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO trong chuỗi các hoạt động của Hội thảo tại tỉnh Đắk Nông; Tổ chức các hoạt động truyền thông và cung cấp thông tin, hỗ trợ báo chí tác nghiệp.

- Quảng bá các giá trị của Công viên địa chất toàn cầu (CVĐCTC) UNESCO Đắk Nông nhằm thu hút đầu tư, phát triển du lịch.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, quảng bá phải thiết thực, hiệu quả và gắn kết chặt chẽ với các chương trình, kế hoạch, hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị quốc tế.

- Thông tin được cập nhật kịp thời, liên tục, thống nhất với nội dung Thông cáo báo chí do ban Tổ chức Hội nghị và Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp; đồng thời, thống nhất với các thông tin cập nhật trên Trang thông tin điện tử của CVĐCTC UNESCO Đắk Nông (<https://daknonggeopark.com>) và Trang thông tin của Hội nghị quốc tế (<https://20isvdaknong.com>).

- Hoạt động tuyên truyền được triển khai đồng thời trên các ấn phẩm, kênh báo chí địa phương, một số kênh báo chí trung ương có lượng bạn đọc lớn, mức độ lan tỏa cao; trên hệ thống trang thông tin điện tử, loa truyền thanh cơ sở và

thông qua mạng xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Thông tin về các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Hội nghị quốc tế về Hang động núi lửa lần thứ 20 (ISV20); Hội thảo khoa học “15 năm phát triển CVĐC ở Việt Nam”; hoạt động của Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu Việt Nam tại tỉnh Đắk Nông và các sự kiện khác.

- Tuyên truyền, kêu gọi thu hút đầu tư xây dựng, phát huy các giá trị của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông (CVĐCTC).

- Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về giá trị của các di sản địa chất, văn hóa, đa dạng sinh học trong phát triển kinh tế - xã hội, từ đó góp phần hỗ trợ tích cực cho công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông.

III. NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG

1. Cung cấp thông tin

- Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí: xây dựng, biên tập phát hành các thông cáo báo chí: xây dựng, biên tập phát hành các thông cáo báo chí: (i) Cung cấp thông tin chung về sự kiện; (ii) Cung cấp thông tin về diễn biến, nội dung của Hội nghị, Hội thảo; (iii) Thông tin về kết quả chung của Hội nghị, Hội thảo và các nội dung đạt được sau chương trình.

- Biên dịch các tài liệu tiếng nước ngoài tại Hội thảo sang Tiếng Việt phục vụ cung cấp thông tin về nội dung hội thảo (nếu có).

- Thiết kế các sản phẩm truyền thông dưới dạng đồ họa, điện tử... để phục vụ truyền thông trên internet, mạng xã hội, cung cấp cho Cổng, trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương trong và ngoài tỉnh.

- Hợp đồng với cơ quan báo chí hoặc đơn vị truyền thông để ghi hình (ảnh, video, v.v...) về các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị để làm tư liệu, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá lâu dài.

2. Triển khai công tác truyền thông

- Triển khai công tác thông tin tuyên truyền trên các kênh báo chí địa phương; Cổng thông tin điện tử tỉnh; trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị; hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Ký kết hợp đồng truyền thông với một số kênh truyền thông, cơ quan báo chí có uy tín, lượng bạn đọc và sức lan tỏa lớn để truyền thông về sự kiện. (Cơ quan báo chí dự kiến phối hợp: Báo điện tử VNExpress, Báo Đầu tư, Báo doanh nhân Sài Gòn và một số cơ quan báo chí đã có chương trình phối hợp truyền thông với tỉnh.).

- Đăng ký với Đài Truyền hình Việt Nam hỗ trợ truyền thông về sự kiện trong Chương trình Thời sự. 19h00 ngày 22/11.

3. Hỗ trợ báo chí tác nghiệp

- Xác nhận thành phần tham dự; in ấn, cấp phát Thẻ tác nghiệp.

- Hỗ trợ chế độ cho phóng viên các cơ quan báo chí, truyền thông dự sự kiện (chế độ hội nghị, ăn, nghỉ). Hỗ trợ phương tiện di chuyển tác nghiệp (các hoạt động khảo sát thực địa) cho phóng viên báo chí tham dự hội nghị theo danh sách mời của Ban Tổ chức và ekip truyền thông ký kết hợp tác.

- Lập danh sách đăng ký sử dụng các thiết bị ghi hình trên không trong khu vực của đoàn tham gia thực địa khảo sát tại CVĐCTC UNESCO Đắk Nông.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban quản lý công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông cung cấp thông tin về Hội nghị và các sự kiện cho báo chí, truyền thông, trang thông tin điện tử các địa phương, đơn vị và hệ thống thông tin cơ sở trong tỉnh.

- Chủ trì tham mưu triển khai ký kết hợp đồng truyền thông về Hội nghị ISV20 với một số kênh truyền thông, cơ quan báo chí Trung ương; hợp đồng thực hiện thiết kế các sản phẩm truyền thông trên internet, mạng xã hội; hợp đồng ghi hình (ảnh, video, v.v...) về các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị.

- Tăng cường nội dung thông tin tuyên truyền về Hội nghị ISV20 trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Đắk Nông (daknong.gov.vn).

- Làm đầu mối cấp phát Thẻ tác nghiệp; hỗ trợ báo chí tác nghiệp theo các nội dung tại mục 3, phần III Kế hoạch này; quản lý lực lượng phóng viên của các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh tham gia tác nghiệp chuỗi các hoạt động.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh hướng dẫn đăng ký và lập danh sách việc sử dụng thiết bị ghi hình trên không (flycam, drone.) tại các điểm diễn ra sự kiện Hội nghị (nếu có).

- Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương hỗ trợ quảng bá về sự kiện trên báo chí và Cổng thông tin điện tử các tỉnh, thành phố.

2. Đề nghị Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn việc đăng ký sử dụng thiết bị ghi hình trên không (flycam, drone) tại Hội nghị. Thông tin về đầu mối phối hợp đề nghị gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước **10h00 ngày 21/11/2022** để tổng hợp.

3. Các cơ quan báo chí trong tỉnh (Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Tạp chí Nấm Nung)

- Tập trung đưa tin về diễn biến, các hoạt động trước, trong và sau Hội nghị; tuyên truyền, quảng bá về CVĐCTC UNESCO Đắk Nông theo các nội dung đã định hướng.

- Triển khai các hình thức truyền thông đồng loạt trên sóng phát thanh, truyền hình, ấn phẩm báo in, kênh truyền thông mạng xã hội, báo điện tử, trang thông tin điện tử của đơn vị.

4. Trang thông tin điện tử các địa phương, đơn vị

- Trên cơ sở nội dung do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp, chủ động xây dựng tin, bài tuyên truyền về sự kiện; gắn với việc giới thiệu nhiệm vụ, thế mạnh của địa phương, đơn vị trong hợp tác, phát triển các giá trị của CVĐCTC UNESCO Đắk Nông.

- Thực hiện đặt banner quảng bá về Hội nghị, liên kết đến Trang thông tin điện tử của CVĐCTC UNESCO Đắk Nông (<https://daknonggeopark.com>) và Trang thông tin của Hội nghị quốc tế (<https://20isvdaknong.com>).

Gửi kèm Thông cáo báo chí thông tin chung về sự kiện và banner quảng bá. Sở Thông tin và Truyền thông sẽ gửi các Thông cáo báo chí tiếp theo và hình ảnh về các sự kiện trong thời gian diễn ra Hội nghị.

5. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông triển khai các hoạt động tuyên truyền, truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử và các hình thức khác theo khả năng của địa phương.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin và các cơ quan liên quan phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông phục vụ Hội nghị trên địa bàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các hoạt động do Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì lấy từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2022 (Sở Tài chính đã thẩm định và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tại Tờ trình số 126/TTr-STC ngày 14/11/2022).

- Kinh phí thực hiện các hoạt động ở các địa phương, đơn vị sử dụng nguồn ngân sách địa phương và các các nguồn ngân sách hợp pháp khác.

Nơi nhận:

- | | |
|--|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - UBND tỉnh - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Ban Giám đốc; - BCH Quân sự tỉnh; - Sở VH TT & DL; - BQL CVĐC Đắk Nông; - UBND các huyện, thành phố; - Các cơ quan báo chí; - Trung tâm CNTT & TT (Cổng TTĐT tỉnh Đắk Nông); - Phòng VH TT; TT. VH - TT & TT các huyện, thành phố; - Trang TTĐT các địa phương, đơn vị; - Lưu: VT, TTBCXB. | (báo cáo) |
| <ul style="list-style-type: none"> - BCH Quân sự tỉnh; - Sở VH TT & DL; - BQL CVĐC Đắk Nông; - UBND các huyện, thành phố; - Các cơ quan báo chí; - Trung tâm CNTT & TT (Cổng TTĐT tỉnh Đắk Nông); - Phòng VH TT; TT. VH - TT & TT các huyện, thành phố; - Trang TTĐT các địa phương, đơn vị; - Lưu: VT, TTBCXB. | (phối hợp) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Các cơ quan báo chí; - Trung tâm CNTT & TT (Cổng TTĐT tỉnh Đắk Nông); - Phòng VH TT; TT. VH - TT & TT các huyện, thành phố; - Trang TTĐT các địa phương, đơn vị; - Lưu: VT, TTBCXB. | (thực hiện) |

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Mạnh Thắng